

----- WORKSHOP -----



Workshop "Archeovirtual 2018. Archeologia e digitale: lo stato dell'arte"

sotto la direzione scientifica di
CNR ITABC

Direzione Generale dei Musei del Mibac (DG MUSEI)

PANORAMICA

IT

I musei non sono più solo spazi fisici dedicati alla conservazione di collezioni artistiche e storiche, ma con una specifica identità. Assumono un ruolo come agenti di sviluppo e crescita culturale, entità vivaci in grado di promuovere la conoscenza del passato, plasmare e influenzare il futuro.

Attraverso le tecnologie digitali, i musei possono usufruire di strumenti multifunzionali per comunicare le loro attività, raccontare storie di persone e oggetti, promuovere eventi, condividere informazioni e proteggere i loro beni inestimabili.

Inoltre, il museo stesso, in quanto istituzione, non è più visto come il depositario finale di ciò che è stato scavato o prodotto altrove (con le uniche preoccupazioni di preservarlo o esporlo), ma diviene agente di creazione di contenuti che danno vita - o rinforzano - relazioni fruttuose tra gli elementi: i manufatti fisici, il loro valore storico e simbolico, il loro originale contesto di fruizione. In questo modo, il museo è oggi promotore di reti di conoscenze, in grado di estendere i propri confini al di fuori degli spazi del contenitore architettonico.

CNR ITABC

Via Salaria km. 29,300 Monterotondo St. (RM) 00015

P.IVA 02118311006

www.itabc.cnr.it

Tel. 0690672721 - Fax 0690672684

vhlab.itabc.cnr@gmail.com

Nell'affrontare queste sfide, i musei sono invitati a riflettere sul loro ruolo sociale e sulle loro funzioni. Il programma si pone come una piattaforma per la discussione di queste e altre domande fondamentali che determineranno la forma in evoluzione e il ruolo futuro dei musei sotto la sfera del Digitale.

Come sta cambiando il Museo? E' possibile stilare un bilancio di come gli esempi più virtuosi dell'uso degli strumenti digitali ha inciso sulla dimensione museale? Come è mutato il rapporto fra Istituzioni e tecnologia, fra domanda e offerta, fra archeologia e informatica?

EN

Museums are no longer just physical venues dedicated to the conservation of artistic and historical collections. They now acquire a specific identity and assume the role of agents of cultural development and growth; Museums become thus lively entities capable of promoting the knowledge of the Past, shaping and influencing the Future.

Through digital technologies, museums can use multifunctional tools to communicate their activities, tell stories of people and objects, promote events, share information and protect their priceless goods.

Moreover, the Museum itself, as an institution, is no longer seen as the final depository of what has been excavated or produced elsewhere (with the only concerns of preserving or exposing it), but becomes the agent of creating content that gives life - or reinforce - fruitful relationships between different and parallel universes: the physical artifacts, their historical and symbolic values, their original context of fruition. In this way, the Museum stands as a promoter of knowledge networks, able to extend its boundaries outside the spaces of the architectural container.

In addressing these challenges, museums are invited to reflect on their social role and functions. The program want to provide a practical occasion for the discussion of these and other fundamental questions that will determine the evolving form and the future role of museums in the sphere of the Digital.

How is the Museum changing? Is it possible to draw up a balance sheet of how the most virtuous examples of the use of digital tools have affected the museum dimension? How has the relationship between institutions and technology changed throughout years, between demand and supply, and between archeology and information technology?

Programma

INDIRIZZI DI SALUTO

Ugo Picarelli, Fondatore e Direttore BMTA



Salvatore Piro, Direttore CNR ITABC

Modera

Cinzia Dal Maso, Giornalista

APRE I LAVORI

Gianluca Vacca, Sottosegretario ai Beni e alle Attività Culturali

PRIMO PANEL

Le istituzioni e il digitale. Come è cambiato il museo negli ultimi decenni?

intervengono

Gabriel Zuchriegel, Direttore Parco Archeologico di Paestum

Paolo Giulierini, Direttore Museo Archeologico Nazionale di Napoli

Elena Calandra, MIBAC, Istituto Centrale per l'Archeologia

Annarita Orsini e **Alessandra Gobbi**, MiBAC, Direzione Generale Musei

Rosanna Romano, Direttore Generale DG per le politiche culturali e il turismo Regione Campania

Augusto Palombini, CNR ITABC, Direttore scientifico di ArceoVirtual

SECONDO PANEL

I mondi di mezzo: le tecnologie e il rapporto fra domanda e offerta

intervengono

Daniele Ferdani, CNR ITABC, Archeologo e modellatore digitale

Stefano Borghini, Parco Archeologico del Colosseo, Architetto e modellatore Digitale

Francesco Gabellone, CNR IBAM, architetto e modellatore

Guido Bozzelli, Digitalcomoedia, imprenditore digitale

Antonio Scuderi, ArtGlass, imprenditore digitale

Il workshop è organizzato da CNR ITABC e DG Musei, MiBAC

CNR ITABC

Via Salaria km. 29,300 Monterotondo St. (RM) 00015

P.IVA 02118311006

www.itabc.cnr.it

Tel. 0690672721 - Fax 0690672684

vhlab.itabc.cnr@gmail.com



Paestum - Salerno November 15th - 18th 2018

Coordinamento e organizzazione BMTA: Leader Srl

Direzione BMTA: Ugo Picarelli

Direzione scientifica Archeovirtual: Augusto Palombini, CNR ITABC

Info:

www.archeovirtual.it

vhlab.itabc.cnr@gmail.com

CNR ITABC

Via Salaria km. 29,300 Monterotondo St. (RM) 00015

P.IVA 02118311006

www.itabc.cnr.it

Tel. 0690672721 - Fax 0690672684

vhlab.itabc.cnr@gmail.com